



Grupo de Interés: Movimiento de Mercancías

Fecha: Jueves, 30 de septiembre de 2021

Hora de inicio: 10:05 H

PARTICIPANTES

- Santiago Yanes; Jefe de Unidad de Innovación y Proyectos Estratégicos (SY)
- Alberto Dieter; Delegado de Presidencia de Factoría de Cohesión (AD)
- Nayra Martín; 2312 Consultores (NM)
- Grupo de interés de movimiento de mercancías (GDI)

El objetivo principal del siguiente documento consiste en analizar la reunión mantenida el pasado *jueves 30 de septiembre de 2021*, entre los representantes e invitados del proyecto OpPORTunity e integrantes del grupo de interés de *movimiento de mercancías, consignatarios, transitarios, terminales, estibadores + sestife y aduanas*.

RESUMEN

El primero en tomar la palabra ha sido SY, dando la bienvenida a los asistentes e indicando detalladamente el propósito de la reunión como parte de las funciones del proyecto OpPORTunity y su plataforma web: crear un punto de encuentro entre los distintos agentes de la actividad portuaria, con el objetivo de identificar y poner en marcha posibles mejoras que beneficien al sector en materia de innovación.

A continuación, AD procedió a realizar un tour virtual sobre la plataforma web de OpPORTunity en el que mostró sus distintos apartados, funciones y características. Igualmente, AD se unió a la bienvenida y agradecimiento al resto de los asistentes, y resaltó la prioridad de utilizar la plataforma web como vehículo de sinergias y cohesiones innovadoras entre los distintos agentes del sector, con el objetivo de mejorar los índices de efectividad y eficiencia del mismo. Concretamente, comentó "... la oportunidad que tienen dichos agentes a contribuir a que la actividad portuaria se prepare para los retos del futuro". Entre algunos de los retos o barreras que se pretenden apaciguar con el proyecto, comentó AD, se encuentran la obtención de líneas de ayuda o subvenciones, el cumplimiento de los ODS, la transformación digital y la economía azul, entre otros. Por último, AD explicó a los asistentes las dos columnas que sostienen la estructura de la plataforma web. Por un lado, el

componente digital de la misma y por otro, la participación de la comunidad portuaria, representada en los diversos grupos de reuniones que han sido invitados al proyecto.

Acto seguido, NM compartió una presentación con los asistentes, titulada “Ecosistema de Innovación Portuaria”. En ella explicó en qué consiste el proceso de digitalización del sector marítimo y portuario, así como las principales ventajas de utilizar nuevas tecnologías y protocolos estándar de los que ya se están aprovechando otros puertos alrededor del mundo. Comentó cómo la Autoridad Portuaria puede convertirse en el eje centralizador del flujo de información y datos entre los distintos agentes portuarios.

Citando a NM, “El mundo está cambiando, pero nosotros debemos hacerlo con él”, frase que utilizó como metáfora para explicar cómo los puertos pueden mejorar su cadena logística mediante la transmisión de información y predicción en tiempo real. Como ejemplo, comentó algunos de esos proyectos que ya se han puesto en marcha en otros puertos del mundo. Desde la digitalización de las entradas y salidas de vehículos en los puertos con procesos automáticos que aumenten la productividad del puerto, hasta protocolos más sencillos, pero no por ello de menor impacto, como sistemas de automatización que faciliten el ahorro de papel, evitando la duplicación o incluso, triplicación de requerimientos legales necesarios para realizar un trámite.

Igualmente, comentó NM una gráfica o escala del nivel tecnológico o de digitalización de los puertos, en la que la Autoridad Portuaria de Tenerife se encuentra en el nivel 1, de 6 posibles, siendo este último el más alto. A pesar de ello, explicó a los asistentes el efecto inmediato que tienen iniciativas como el proyecto OpPORTunity, con el que se pretende aumentar el nivel en la escala, aunque no sin reconocer que, además de la Autoridad Portuaria, todos los agentes del sector deben contribuir para ello.

NM también explicó las distintas vías de asesoría y financiación con las que cuentan las empresas y entidades actualmente para afrontar los costes del proceso de digitalización, como es el caso de INNOBONOS, entre otras subvenciones. Comentó como una empresa puede iniciarse en el proceso de digitalización, siendo el primer paso la definición de un plan y análisis sobre las necesidades que pueda tener la misma para adaptar sus respectivos procesos de negocio.

Por último, se celebró un debate en el que los participantes compartieron diversas opiniones sobre el contenido visto. Por parte del GDI, se puso de manifiesto la necesidad de dar un primer paso concreto y tangible para poder avanzar ágilmente hacia el proceso de digitalización de la comunidad portuaria. Por ejemplo, con la implantación de un PCS (Port Community System)

CONCLUSIONES

- Se ha puesto en valor la celebración de reuniones entre la Autoridad Portuaria y los distintos colectivos, así como el uso de un canal que facilite dicha gestión, como es el caso de la plataforma web del proyecto OpPORTunity.
- Se ha comentado cómo la distancia entre los distintos niveles de digitalización se incrementa notablemente con el tiempo, y por tanto, se ha reconocido como necesidad imperativa un avance más rápido y ágil, y con acciones concretas.
- Se ha mencionado la situación de los puertos de Tenerife, respecto a otros de España, en cuanto al nivel de tecnología o digitalización. Como ejemplos: la gran cantidad de puertos que ya cuentan con la tecnología Port CDM; la necesidad de implantar un sistema de flujo de información central que permita la comunicación directa entre distintos agentes y/o entidades (gestión con empresas de transporte, unificación de tarjetas de acceso, entre otros).
- Se ha explicado el propósito de una de las funciones principales de la plataforma web de OpPORTunity, que es justamente, hacer de canal de comunicación de ideas, proyectos, sugerencias y observaciones, entre todos los agentes portuarios y la Autoridad Portuaria, con el objetivo de innovar y mejorar en la mayor cantidad de aspectos posibles.
- Se han reconocido a empresas que ya están avanzadas en el proceso de digitalización, incluyendo novedades como un departamento específico de mejora continua.
- Se ha puesto en valor la disposición de la Autoridad Portuaria de innovar y mejorar. En concreto, se ha comentado cómo otros puertos del país siguen trabajando con sistemas cerrados y tecnologías anticuadas. Por consecuencia, se ha reconocido a la participación activa y abierta de la Autoridad Portuaria como el principal caudal de mejora e innovación para la empresa privada, así como la oportunidad que esto representa para el sector. Este último, identificado como responsable de establecer y ejecutar estándares abiertos que cuenten con la aprobación y respaldo de la Autoridad Portuaria.
- Se ha definido como esencial la creación de un estudio cuantificable sobre aquellas empresas de la comunidad portuaria que estén a favor de la digitalización, así como una relación de las necesidades actuales de cada una de ellas.
- Se ha planteado el carácter imprescindible que tiene la promoción del proyecto OpPORTunity de cara a todos los colectivos que conforman la comunidad portuaria: aduana, carga rodada, graneleros, entre otros.
- Se ha propuesto pedir a los asistentes de los próximos encuentros que preparen una idea o sugerencia con antelación para asegurar el avance del proyecto y evitar la dilución del esfuerzo ya realizado.