



Grupo de Interés: Reparaciones Navales

Fecha: Miércoles, 13 de octubre de 2021

Hora de inicio: 10:11 H

PARTICIPANTES

- Santiago Yanes; Jefe de Unidad de Innovación y Proyectos Estratégicos (SY)
- Pedro Báez, Representante de Factoría de Cohesión (PB)
- Nayra Martín; 2312 (NM)
- Grupo de interés de movimiento de mercancías (GDI)

El objetivo principal del siguiente documento consiste en analizar la reunión mantenida el pasado *miércoles 13 de octubre de 2021*, entre los representantes e invitados del proyecto OpPORTunity e integrantes del grupo de interés de *reparaciones navales: reparaciones navales y servicios submarinos*.

RESUMEN

El primero en tomar la palabra ha sido SY, dando la bienvenida a los asistentes e indicando detalladamente el propósito de la reunión como parte de las funciones del proyecto OpPORTunity y su plataforma web: crear un punto de encuentro entre los distintos agentes de la actividad portuaria, con el objetivo de identificar y poner en marcha posibles mejoras que beneficien al sector en materia de innovación.

A continuación, PB procedió a realizar un tour virtual sobre la plataforma web de OpPORTunity en el que mostró sus distintos apartados, funciones y características. Igualmente, PB se unió a la bienvenida y agradecimiento al resto de los asistentes, y resaltó la prioridad de utilizar la plataforma web como vehículo de sinergias y cohesiones innovadoras entre los distintos agentes del sector, con el objetivo de mejorar los índices de efectividad y eficiencia del mismo. Antes de ceder su turno de palabra, PB matizó sobre la ventaja de contar con la plataforma web de OpPORTunity como un espacio para compartir ideas, con el objetivo de convertirlas en proyectos fácilmente accesibles para toda la comunidad portuaria.

Acto seguido, NM compartió una presentación con los asistentes, titulada "Ecosistema de Innovación Portuaria". En ella explicó en qué consiste el proceso de digitalización del sector

marítimo y portuario, así como las principales ventajas de utilizar nuevas tecnologías y protocolos estándar de los que ya se están aprovechando otros puertos alrededor del mundo. Comentó cómo la Autoridad Portuaria puede convertirse en el eje centralizador del flujo de información y datos entre los distintos agentes portuarios.

Citando a NM, “El mundo está cambiando, pero nosotros debemos hacerlo con él”, frase que utilizó como metáfora para explicar cómo los puertos pueden mejorar su cadena logística mediante la transmisión de información y predicción en tiempo real. Como ejemplo, comentó algunos de esos proyectos que ya se han puesto en marcha en otros puertos del mundo. Desde la digitalización de las entradas y salidas de vehículos en los puertos con procesos automáticos que aumenten la productividad del puerto, hasta protocolos más sencillos, pero no por ello de menor impacto, como sistemas de automatización que faciliten el ahorro de papel, evitando la duplicación o incluso, triplicación de requerimientos legales necesarios para realizar un trámite.

Igualmente, comentó NM una gráfica o escala del nivel tecnológico o de digitalización de los puertos, en la que la Autoridad Portuaria de Tenerife se encuentra en el nivel 1, de 6 posibles, siendo este último el más alto. A pesar de ello, explicó a los asistentes el efecto inmediato que tienen iniciativas como el proyecto OpPORTunity, con el que se pretende aumentar el nivel en la escala, aunque no sin reconocer que, además de la Autoridad Portuaria, todos los agentes del sector deben contribuir para ello. Además, y como ejemplo de proyectos que colaborarán al aumento de madurez tecnológica de los puertos de Santa Cruz de Tenerife, comentó las características principales de Smart Port, iniciativa llevada a cabo por la Autoridad Portuaria que busca potenciar el proceso de digitalización de la información y la centralización de la misma con estándares de colaboración entre todos los agentes de la comunidad portuaria.

NM también explicó las distintas vías de asesoría y financiación con las que cuentan las empresas y entidades actualmente para afrontar los costes del proceso de digitalización, como es el caso de INNOBONOS, del Gobierno Canario, u otras opciones que contemplan la adquisición de software y/o hardware, reformas e i+d+i. Comentó como una empresa puede iniciarse en el proceso de digitalización, siendo el primer paso la definición de un plan y análisis sobre las necesidades que pueda tener la misma para adaptar sus respectivos procesos de negocio.

Por último, se celebró un debate en el que los participantes compartieron diversas opiniones sobre el contenido visto. Por parte del GDI, se puso de manifiesto el hecho de que la digitalización de la información y las nuevas tecnologías no solo son una realidad actual a la que debemos adaptarnos, sino también el hilo conductor hacia el futuro a corto, mediano y largo plazo de la comunidad portuaria.

CONCLUSIONES

- Se ha puesto en valor la celebración de reuniones entre la Autoridad Portuaria y los distintos colectivos de la industria, así como el uso de un canal que facilite dicha gestión, como es el caso de la plataforma web del proyecto OpPORTunity.
- Se ha manifestado la importancia del entrelazamiento y transferencia de información entre la Autoridad Portuaria y los sistemas productivos de los distintos agentes

portuarios, con el objetivo de centralizar y coordinar los esfuerzos entre ambas partes y no “caminar” por rutas diferentes.

- Se han reconocido los impulsos de la innovación y la sostenibilidad como dos fuerzas completamente necesarias para fomentar la evolución del sector.
- Se ha identificado como indispensable el esfuerzo que debe realizar la Autoridad Portuaria de encajar el proyecto OpPORTunity con la capacidad que tienen los distintos concesionarios para innovar. Es decir, en qué facetas del proyecto debe planificar y liderar la iniciativa la Autoridad Portuaria y en qué otras facetas son los concesionarios los que deben participar en conjunto.
- Se han definido como productivas todas aquellas mejoras en innovación que puedan emanar de la Autoridad Portuaria, aunque siempre tomando en cuenta cuáles son las necesidades reales de cada concesionario y/o agente de la comunidad portuaria.
- Se ha reconocido al proyecto OpPORTunity como un punto de inflexión entre la Autoridad Portuaria y los concesionarios, debido a las exigencias actuales del sector naviero en Tenerife, desde una perspectiva genérica de las reparaciones navales, pasando por detalles más específicos de la cadena, como el suministro técnico de cualquier tipo de equipo o materiales del sector naval.
- Se ha manifestado la ventaja de los Puertos de Tenerife de contar con grandes profesionales que facilitarán avanzar en esta línea innovadora. En palabras de uno de los participantes: “Tenerife tiene una ventaja y es que la Autoridad Portuaria ya ha iniciado el cambio y en esta fase inicial, está tomando conciencia sobre las mejoras que se están necesitando. Aquí radica la importancia de esta plataforma, ideal para ponernos de acuerdo y que ambas líneas (Autoridad Portuaria y Concesionarios) caminen en la misma ruta. La colaboración entre todas las partes es fundamental”.